

СПРАВКА

о результатах публичных консультаций по проекту правового акта

**О внесении изменений
в постановление мэрии города Архангельска от 20 октября 2015 года № 898
и приложения к Схеме размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования "Город Архангельск"**

(наименование проекта правового акта)

1. Разработчик: департамент градостроительства Администрации городского округа "Город Архангельск"
2. Сфера регулирования: реклама
3. Сроки проведения публичных консультаций
Начало "27" октября 2025 г.
Окончание "17" ноября 2025 г.
4. Проведенные публичные консультации по проекту правового акта

№ п/п	Наименование формы проведения публичных консультаций	Срок (дата) проведения	Количество участников публичных консультаций (человек)
1	Заочные консультации на сайте Администрации городского округа "Город Архангельск"	27.10.2025 – 17.11.2025	10

5. Состав участников публичных консультаций

№ п/п	Наименование целевой группы	Количество участников целевой группы (человек)	Доля от общего количества участников (%)
1	Уполномоченный при Губернаторе Архангельской области по защите прав предпринимателей	1	10 %
2	Представители общественных организаций малого и среднего предпринимательства Архангельска и Архангельской области	3	30 %
3	Юридические лица и индивидуальные предприниматели	6	60 %
	ИТОГО		100

6. Свод предложений по результатам публичных консультаций

N п/п	Замечания и предложения	Участники консультаций, представившие замечания и предложения	Комментарии (позиция) разработчика
1	Предложены технико-юридические правки в части оглавления.	Уполномоченный при Губернаторе Архангельской области по защите прав предпринимателей	Предложение принято. Слово "понятие" заменено на слово "определения".
2	Предложено дать возможность потенциальным инвесторам принимать участие в разработке конкурсной документации по торгам в части определения типа размещаемых конструкций с целью формирования первоначальной цены лотов и их количественного состава, сроков использования сооружений, а также технической возможности размещения рекламных конструкций.	ООО "Факел"	Предложение отклонено. Состав конкурсной документации определен Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд". Техническое оснащение рекламных конструкций осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о рекламе.
3	Предложено уточнить понятия типа рекламной конструкции "пиллар" – отдельно стоящая рекламная тумба с двумя и более рекламными поверхностями, с внутренней подсветкой, также может быть оборудована механизмом перетяжки для динамической смены рекламных поверхностей	ИП Трифонов С.В.	Предложение отклонено. Динамическая носитель для смена рекламных поверхностей является видеоэкраном. Указанный тип рекламной конструкции выделен отдельно.


(подпись)


(расшифровка подписи)

18.11.2025
(дата)