

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта постановления Администрации городского округа "Город Архангельск" "О внесении изменений в постановление мэрии города Архангельска от 20 октября 2015 года № 898 и приложения к Схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования "Город Архангельск"

Департамент экономического развития Администрации городского округа "Город Архангельск" (далее – уполномоченный орган) в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа "Город Архангельск", утвержденным решением Архангельской городской Думы от 18 февраля 2015 года № 215 (с изменениями) (далее – Порядок), рассмотрел проект постановления Администрации городского округа "Город Архангельск" "О внесении изменений в постановление мэрии города Архангельска от 20 октября 2015 года № 898 и приложения к Схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования "Город Архангельск" (далее – проект правового акта).

Разработчиком проекта правового акта является департамент градостроительства Администрации городского округа "Город Архангельск" (далее – разработчик).

В соответствии с Порядком проведены публичные консультации по проекту правового акта с "27" октября 2025 года по "17" ноября 2025 года.

Извещение о проведении публичных консультаций по проекту правового акта размещено на официальном информационном интернет-портале городского округа "Город Архангельск" (далее – официальный сайт) "24" октября 2025 года.

Результаты публичных консультаций по правовому акту отражены в справке о результатах публичных консультаций по проекту правового акта, размещенной на официальном сайте "20" ноября 2025 года.

По результатам проведения публичных консультаций по проекту правового акта поступили замечания и предложения от участников публичных консультаций – ООО "Факел", ИП Трифонова Сергея Валентиновича, секретариата уполномоченного при Губернаторе Архангельской области по защите прав предпринимателей.

Предложения и замечания разработчиком приняты частично, на что представлены свои обоснования в справке о результатах публичных консультаций по проекту правового акта.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта с учетом информации, представленной разработчиком, полученной в ходе публичных консультаций, сделаны следующие выводы:

1) Установленный порядок проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проекта правового акта соблюден.

Проект правового акта разработан в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Уставом городского округа "Город Архангельск", утвержденным решением Архангельского городского Совета депутатов от 25 ноября 1997 года № 117, Правилами благоустройства городского округа "Город Архангельск", утвержденными решением Архангельской городской Думы от 25 октября 2017 года № 581 (далее – Правила благоустройства), Дизайн-кодом

городского округа "Город Архангельск", утвержденным решением Архангельской городской Думы от 15 марта 2023 года № 648 (далее – Дизайн-код города).

В соответствии со статьей 19 Федерального закона "О рекламе" органы местного самоуправления городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа "Город Архангельск" утверждена постановлением мэрии города Архангельска от 20 октября 2015 года № 898 (далее – Схема размещения рекламных конструкций).

Требования к размещению рекламных конструкций на территории городского округа "Город Архангельск" установлены в Приложении № 1 к Схеме размещения рекламных конструкций.

В соответствии с пунктом 9.2.5 Правил благоустройства, а также Дизайн-кодом города, из типов применяемых рекламных конструкций исключены объемно-пространственные пневмофигуры, крышные рекламные конструкции, объекты наружной рекламы на пешеходных ограждениях, панель-кронштейны.

Дополнительно разработчиком в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа "Город Архангельск" "Город Архангельск" (Приложения № 2 – 4 к проекту правового акта), вносятся 17 новых мест для размещения рекламных конструкций, выполненных по индивидуальным проектам на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности.

Адреса размещения рекламных конструкций в Ломоносовском округе:

ул. Воскресенская, д.92
ул. Воскресенская, д.106
просп. Московский, д.27
просп. Московский, д.39
просп. Ломоносова, д.16, корп1
просп. Ленинградский, д.107
просп. Обводный канал, д.29
просп. Обводный канал, д.32

Адреса размещения рекламных конструкций в Октябрьском округе:

ул. Воскресенская, д.11
ул. Воскресенская 99, корп.1
ул. Воскресенская, д.95
просп. Обводный канал, д.50
просп. Обводный канал, д.61
просп. Обводный канал, д.72

Адреса размещения рекламных конструкций в округе Майская горка:

ул. Прокопия Галушина, д.28

Адреса размещения рекламных конструкций в Соломбальском округе:

просп. Никольский, д.92
ул. Советская, д.17.

Дополнение Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа "Город Архангельск" путем включения в нее новых вышеуказанных мест, осуществляется в целях упорядочения размещения наружной рекламы, обеспечения безопасности и комфорта граждан, оптимизации доходов местного бюджета и снижения уровня несанкционированной рекламы.

Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования "Город Архангельск", утвержденные решением Архангельской городской Думы от 18 мая 2016 года № 359 (с изменениями), устанавливают единые требования к распространению наружной рекламы, к размещению, установке, эксплуатации рекламных конструкций и контролю за соблюдением этих требований.

Согласно части 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" и пунктами 9 и 10 Порядка предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений, утвержденного постановлением Правительства Архангельской области от 10 сентября 2013 года № 422-пп, министерством строительства и архитектуры Архангельской области проект правового акта рассмотрен и предварительно согласован.

Для проведения правовой и антикоррупционной экспертизы проект правового акта направлен Администрацией городского округа "Город Архангельск" в прокуратуру города Архангельска (письмо от 24 ноября 2025 года № 19-16/1998).

По итогам проведения оценки регулирующего воздействия проекта правового акта выявлено, что проект правового акта не содержит положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и городского бюджета.

3) Решение проблемы данным способом правового регулирования разработчиком не отражено в пояснительной записке к проекту правового акта.

Замечаний к проекту правового акта нет.

Директор департамента
экономического развития


(подпись)

С.В. Засолоцкий
(расшифровка подписи)

27 ноября 2025 г.