**Вопрос:** Орган местного самоуправления (заказчик) планирует проведение в 2014 г. электронного аукциона на право заключения муниципального контракта на поставку товаров (мебели) для муниципальных нужд. Вправе ли заказчик для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта направить запросы поставщикам, осуществляющим поставки указанных товаров? Если вправе, необходимо ли в документации об аукционе при обосновании начальной (максимальной) цены контракта указывать сведения о поставщиках, позволяющие их идентифицировать (например, наименование организации, фамилию индивидуального предпринимателя, ИНН)?

**Ответ:** Заказчик для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта вправе направить запросы поставщикам, осуществляющим поставки товаров, идентичных планируемым для закупки товаров в 2014 г. По нашему мнению, в рассматриваемом случае заказчик при обосновании начальной (максимальной) цены контракта вправе не указывать в документации об аукционе сведения о поставщиках, представивших по запросам заказчика соответствующую информацию о ценах на товары.

**Обоснование:** С 01.01.2014 вступает в силу Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Закон N 44-ФЗ).

Как следует из п. 1 ч. 1 ст. 64 Закона N 44-ФЗ, документация об электронном аукционе наряду с информацией, указанной в извещении о проведении такого аукциона, должна содержать обоснование начальной (максимальной) цены контракта.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 22 Закона N 44-ФЗ одним из методов определения и обоснования заказчиком начальной (максимальной) цены контракта является метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).

В соответствии с ч. 2 ст. 22 Закона N 44-ФЗ метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заключается в установлении начальной (максимальной) цены контракта на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг.

На основании ч. 6 рассматриваемой статьи метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) является приоритетным для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта.

Как следует из ч. 5 ст. 22 Закона N 44-ФЗ, в целях применения метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) может в том числе использоваться информация о ценах товаров, работ, услуг, полученная по запросу заказчика у поставщиков (подрядчиков, исполнителей), осуществляющих поставки идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг.

Таким образом, заказчик для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта вправе направить запросы поставщикам, осуществляющим поставки товаров, идентичных планируемым для закупки.

Из Письма ФАС России от 13.02.2012 N ИА/4177, разъясняющего порядок применения в подобной ситуации Федерального закона от 21.07.2005 N 94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд" (утрачивает силу с 01.01.2014), следует, что заказчик (уполномоченный орган) вправе не указывать в обосновании фирменное наименование (наименование), а также иные сведения об организациях, представивших соответствующую информацию (см. также Решение ФАС России от 08.02.2013 по делу N К-182/13, Постановление ФАС Уральского округа от 29.06.2012 N Ф09-5422/12 по делу N А76-17507/2011).

Полагаем, что ввиду отсутствия в Законе N 44-ФЗ норм, обязывающих заказчика указывать в обосновании начальной (максимальной) цены подобную информацию о поставщиках, указанную позицию ФАС России и судов можно распространить и на правоотношения, регулируемые с 01.01.2014 Законом N 44-ФЗ.

Следовательно, заказчик при обосновании начальной (максимальной) цены контракта вправе не указывать в документации об аукционе сведения о поставщиках, представивших по запросам заказчика соответствующую информацию о ценах на товары.

П.С.Долгополов

Юридическая компания "Юново"

05.09.2013